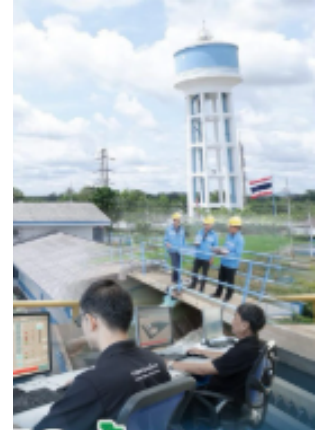


ผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีงบประมาณ 2568



ABOUT

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีงบประมาณ 2568 ประกอบด้วย

3 ยุทธศาสตร์ **5** แผนงาน **37** กิจกรรม

successfully

100%

คะแนนความพึงใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2568

ความพึงพอใจและความเชื่อมั่น ภาพรวม

4.470



4.422

หน่วยงานกำกับดูแล



4.429

หน่วยงานเกี่ยวข้อง
เชิงภารกิจ



4.471

ลูกค้า



4.422

คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ



4.424

คู่ความร่วมมือ



4.564

บุคลากร



4.423

ชุมชนและสังคม



4.410

สื่อมวลชน



4.414

คู่แข่ง



การประเมินคุณูปการ
สู่ - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย





หน่วยงานกำกับดูแล

ความต้องการ:

1. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการผลักดัน และสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย
2. การสนับสนุนเรื่องการ จัดหาแหล่งน้ำ แก้ปัญหากัญแล้ง และผลักดันโครงการ

แนวทาง/รูปแบบ: การมีส่วนร่วม (INVOLVE)

ความถี่: ตลอดปีงบประมาณ

OUTPUT:

1. ประชุมขับเคลื่อนและติดตามนโยบายรัฐบาล
2. ประชุมซักซ้อมความเข้าใจ ก่อนเสนอขอรับจัดสรรงบประมาณ (งบกลาง/ งบอุดหนุน ประจำปี)



ผลการดำเนินงาน อาทิ

- ประชุมขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและการกิจสำคัญของ มท. “สานงานต่อ ก่องานใหม่” 23 มิ.ย.2568
- ประชุมมอบนโยบายของนายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย 4 ก.ค.2568 และประชุมมอบนโยบายที่สำคัญ ของ มท. 7 ส.ค.2568
- ประชุมมอบแนวทางการปฏิบัติราชการของนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยในโอกาสการเข้ารับตำแหน่งและปฏิบัติหน้าที่ ณ กระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 26 ก.ย. 2568

OUTCOME: ความพึงพอใจ 4.422 คะแนน



หน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ



ความต้องการ:

1. การอนุญาตให้ดำเนินการและทำงานร่วมกันขณะดำเนินการก่อสร้าง
2. แผนงานในการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจและแผนงานในการปรับปรุงผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจได้รับความเห็นชอบ

แนวทาง/รูปแบบ:

1. เสริมสร้างความร่วมมือ (COLLABORATE)
2. การให้อำนาจ (EMPOWER)

ความถี่: ตลอดปีงบประมาณ

OUTPUT:

1. ประสานงานการขออนุญาตและการดำเนินการวางท่อประปา
2. เสนอแผนงานในการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และแผนงานในการปรับปรุงผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงาน อาทิ

- ประสานงานโครงการชลประทานเพื่อขอใช้น้ำและที่ดินบริเวณอ่างเก็บน้ำห้วยสะแบก จ.ยโสธร ผลเบื้องต้นโครงการชลประทานแนะนำให้ใช้พื้นที่บริเวณอ่างเก็บน้ำห้วยสะแบกเพื่อก่อสร้างสถานีผลิตน้ำของกปภ. และให้ดำเนินการจัดทำแผนงานโครงการเพื่อยื่นขออนุญาตตามขั้นตอนปกติ
- กปภ.เขต 7 ร่วมประชุมกำหนดแนวทางการปรับปรุงเส้นท่อจ่ายน้ำ และ ปรับปรุงระบบตู้ควบคุมระบบจ่ายน้ำ (DMA) ในพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานี นำไปสู่การพัฒนาระบบบริหารจัดการและควบคุมน้ำสูญเสียให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานของ กปภ. และรองรับการขยายเขตให้บริการน้ำประปาเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและการเติบโตของเมืองอุดรธานีในอนาคต เมื่อวันที่ 30 เม.ย.2568

OUTCOME: ความพึงพอใจ 4.429 คะแนน



ลูกค้า

ความต้องการ:

1. คุณภาพน้ำ /ปริมาณน้ำ /บริการหลังการขาย/การให้บริการของพนักงาน/กระบวนการให้บริการ/อาคารและ สถานที่/ข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารที่ได้รับ

แนวทาง/รูปแบบ:

เสริมสร้างความ ร่วมมือ (COLLABORATE)

ความถี่: ตลอดปีงบประมาณ

OUTPUT

1. โครงการมุ่งมั่นเพื่อปวงชน เต็มใจให้กัน
2. โครงการเครือข่ายอาสา กปภ.



ผลการดำเนินงาน อาทิ

- โครงการมุ่งมั่นเพื่อปวงชน เต็มใจให้กัน - จัดกิจกรรมเชิญชวนลูกค้าตอบคำถาม “การให้บริการออนไลน์ของกปภ. มีอะไรบ้าง?” ซึ่งรางวัลของที่ระลึกจาก กปภ. /จัดกิจกรรมร่วมด้วยช่วยลด โลกร้อนเชิญลูกค้าร่วมส่ง ไอเดียลดโลกร้อน เพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ไอเดียไหนโดนใจชิงรางวัลของที่ระลึกจาก กปภ.
- โครงการเครือข่ายอาสา กปภ. -กปภ.บ.1-10 ได้จัดอบรมให้ความรู้ผู้นำชุมชน/ ตัวแทนชุมชนเกี่ยวกับการให้บริการน้ำประปาและรับฟังความคิดเห็นจำนวน 20 สาขา

OUTCOME: ความพึงพอใจ 4.471 คะแนน



คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ

ความต้องการ:

1. การกำหนดคุณสมบัติ ครุภัณฑ์/อุปกรณ์ มีความโปร่งใส มีมาตรฐาน / กปภ. มีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่
2. แผนการใช้มาตรวัดน้ำ/ข้อมูลมาตรวัดน้ำตาย/ชำรุด

แนวทาง/รูปแบบ:

1. เสริมสร้างความร่วมมือ (COLLABORATE)
2. ปฏิบัติตามสัญญา (TRANSACT)

ความถี่: ตลอดปีงบประมาณ

OUTPUT:

1. ทดลองจ่ายสารฆ่าเชื้อด้วยคลอรีนไดออกไซด์ และการจัดทำข้อกำหนดงานจัดซื้อ สารเคมีสำหรับผลิตคลอรีนไดออกไซด์
2. ประชุมติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทคู่สัญญากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



ผลการดำเนินงาน จาก

- กปภ.เขต 8 ตรวจรับพัสดุ-ส่งมอบ งานจัดซื้อมาตรวัดน้ำ (งานเปลี่ยนมาตรวัดน้ำที่มีอายุเกิน 10 ปี) ปีงบประมาณ 2568 กับบริษัท สหมิตร อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา
- กปภ.บ.2 ประชุมตรวจรับงานจ้างเอกชนบริหารจัดการผลิตน้ำประปาและบำรุงรักษาประจำเดือน เมื่อวันที่ 8 ก.ค.2568 4 ส.ค.2568 และ 2 ก.ย.2568 การดำเนินงานจ้างเอกชนบริหารจัดการผลิตน้ำประปาเป็นไปตามสัญญาเลขที่ กปภ.บ.2/160/2566
- การใช้เทคโนโลยี PIPERS® เพื่อตรวจสอบรอยรั่วในเส้นท่อส่งน้ำ ประปาจากสุราษฎร์ธานีไปยังเกาะสมุย

OUTCOME: ความพึงพอใจ 4.422 คะแนน



คู่ความร่วมมือ



ความต้องการ:

แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และให้ความช่วยเหลือทางวิชาการ

แนวทาง/รูปแบบ: การมีส่วนร่วม (INVOLVE)

ความถี่: ตลอดปีงบประมาณ

OUTPUT:

จำนวนบันทึกข้อตกลง (MOA)/บันทึกความร่วมมือ/บันทึกความเข้าใจ (MOU) หนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) 14 ฉบับ

ผลการดำเนินงาน จาก

- กปภ. ลงนาม MOU โครงการ "เทคโนโลยีการกรองและฟื้นฟูน้ำดื่มด้วยโอโซนร้อนยวดยิ่ง" กับ K-water และ Wintec จากสาธารณรัฐเกาหลี เพื่อร่วมมือแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำเสื่อมโทรม พร้อมวางรากฐานสู่การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 8 ส.ค.2568
- กปภ.บ.4 ร่วมกับสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน จ.ตรัง ดำเนินโครงการฝึกอาชีพประปาให้ประชาชน ระหว่างวันที่ 24-26 มิ.ย.2568
- กปภ.บ.4 ลงนาม MOU โครงการส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ ร่วมกับผู้แทนจาก 3 โครงการหมู่บ้าน ได้แก่ โครงการหมู่บ้านบรรจงเข้าส์ เขาท่าเพชร 2 โครงการหมู่บ้านศุภาลัย ปาล์มวิลล์ โกลเด้น, และโครงการหมู่บ้านรินทอง ชิกเนเจอร์ เมื่อวันที่ 29 ก.ค.2568

OUTCOME: ความพึงพอใจ 4.424 คะแนน



บุคลากร

ความต้องการ:

1. ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม และพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์และสังคม
2. ข้อมูลข่าวสารและนโยบายการลงทุน/ความรู้เกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

แนวทาง/รูปแบบ:

1. การมีส่วนร่วม (INVOLVE)
2. แจ้งข้อมูลให้ทราบ (INFORM)

ความถี่: ตลอดปีงบประมาณ

OUTPUT:

1. ประมวลร่างวส์ด้านการจัดการนวัตกรรม
2. โครงการอบรมบรรยายให้ความรู้หัวข้อ "การเปลี่ยนรูปแบบการลงทุน"
3. โครงการส่งเสริมสวัสดิการเพื่อความพร้อมการเกษียณอย่างมีคุณภาพ ปี 2568 ในรูปแบบออนไลน์



ผลการดำเนินงาน จาก

- กปภ. นำเสนอผลงาน Thailand Kaizen Award 2025 รอบตรวจสอบสถานที่ปฏิบัติงานจริงในชื่อผลงาน "ลดเวลากระบวนการ รับ-เบิกวัสดุสิ้นเปลือง" โดยทีม WE ARE กองมาตรวัดน้ำ พร้อมเยี่ยมชมพื้นที่ปฏิบัติงานจริง สาธิตวิธีการทำงานและประชุมสรุปผลการตรวจ
- "ผลงานลดระยะเวลาคืบหน้าจุดแตกหักก่อนน้ำประปาด้วย Venturi Meter" ของ กปภ. สาขาหนองคาย ได้รับการคัดเลือกเข้ารอบ Site Visit รางวัล Thailand Kaizen Award 2025
- โครงการส่งเสริมสวัสดิการเพื่อความพร้อมการเกษียณอย่างมีคุณภาพ ปี 2568 ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้พนักงานเกษียณอายุงาน ได้รับความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์และสวัสดิการที่เปลี่ยนแปลงหลังเกษียณ กระบวนการ ขั้นตอน เอกสารที่เกี่ยวข้องการวางแผนการเงินและชีวิตหลังเกษียณอย่างเป็นระบบ เมื่อวันที่ 17 มิ.ย.2568

OUTCOME: ความพึงพอใจ 4.564 คะแนน



ชุมชนและสังคม

ความต้องการ:

1. การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน
2. การดำเนินงานไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน
3. การได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินงาน

แนวทาง/รูปแบบ: การมีส่วนร่วม (INVOLVE)

ความถี่: ตลอดปีงบประมาณ

OUTPUT:

1. ลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็นและความต้องการของชุมชน/การประชาคมในพื้นที่การดำเนินโครงการของ กปภ.
2. การรับฟังความคิดเห็นของประชาชนต่อการดำเนินโครงการทางประชณีย์



ผลการดำเนินงาน อาทิ

- กปภ.สาขามุกดาหาร ร่วมกับ ทต.คาอาฮวน ประชาคมชาวบ้านในพื้นที่ ทต.คาอาฮวน เรื่อง การรับโอนกิจการประปา ชาวบ้านมีมติเป็นเอกฉันท์ เห็นชอบให้โอนกิจการประปาให้ กปภ.
- กพว.8 ร่วมกับ กปภ.สาขารัตนบุรี ทต.เมืองแก ประชาคมเพื่อย้ายเขตจำหน่ายน้ำเพื่อรองรับ การรับโอนกิจการประปาในเขตพื้นที่บริการ ทต.เมืองแก ชาวบ้านรับทราบแนวทางการดำเนินงานและเห็นชอบที่จะใช้น้ำประปา กปภ.
- ประชุมรับฟังความคิดเห็นและทำความเข้าใจกับประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โครงการจัดการพลังงานไฟฟ้าจากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) โรงกรองน้ำบ้านนาทราย กปภ.สาขาสุราษฎร์ธานี

OUTCOME: ความพึงพอใจ 4.423 คะแนน



สื่อมวลชน



ความต้องการ:

การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารขององค์กร อย่างเปิดเผย ถูกต้อง รวดเร็ว

แนวทาง/รูปแบบ: แจ้งข้อมูลให้ทราบ (INFORM)

ความถี่: ตลอดปีงบประมาณ

OUTPUT:

1. ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 112 ข่าว
2. ข่าว กปภ. ที่สื่อมวลชนเผยแพร่ จำนวน 1,556 ครั้ง
3. ข่าวที่เกี่ยวข้องกับ กปภ. จำนวน 1,554 ครั้ง
4. เฟซบุ๊ก กปภ. สำนักงานใหญ่ จำนวน 852 ครั้ง
5. PWA LINE OA @PWATHAILAND จำนวน 17 ครั้ง

ผลการดำเนินงาน อาทิ

- กปภ. สามารถคว้ารางวัล LINE Thailand Awards 2023 ประเภท Government e-Service Award จากการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของ กปภ. บนแพลตฟอร์ม LINE อย่างต่อเนื่อง
- การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์การใช้ช่องทางออนไลน์ของ กปภ. มีเจ้าหน้าที่สอนการใช้งาน LINE ให้แก่ลูกค้าประจำ กปภ.สาขา การลงข้อความประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการบริการ การจัดกิจกรรมกระตุ้นยอดการใช้งาน การจัดกิจกรรมเล่นเกมชิงรางวัล

OUTCOME: ความพึงพอใจ 4.410 คะแนน



คู่แข่ง

ความต้องการ:

1. มีช่องทางการรับ เรื่องร้องเรียน
2. มีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร

แนวทาง/รูปแบบ: การมีส่วนร่วม (INVOLVE)

ความถี่: ตลอดปีงบประมาณ

OUTPUT:

โครงการน้ำประปา กปภ.-อปท. เพื่อป้องกัน จำนวน 82 สาขา มี อปท. ได้รับความช่วยเหลือจากกปภ. จำนวน 253 แห่ง และมีระดับความพึงพอใจต่อโครงการ 4.87 คะแนน



ผลการดำเนินงาน อาทิ

- กปภ.สาขาอำนาจเจริญ จัดกิจกรรมให้ความรู้และเข้าศึกษาดูงานระบบผลิตประปาของ กปภ.สาขา ตรวจสอบคุณภาพน้ำ รับรองคุณภาพน้ำ อบรมวิชาการประปา ณ บ้านดอนตูต.น้ำปลีก อ.เมืองอำนาจเจริญ จ.อำนาจเจริญ
- กปภ.สาขาแม่สายให้ความรู้และต้อนรับการเข้าศึกษาดูงานระบบผลิตประปาของ กปภ.สาขา ตรวจสอบคุณภาพน้ำ รับรองคุณภาพน้ำ และอบรมวิชาการประปา ให้กับ อปท. (จัดที่โรงเรียนบ้านด้ายเทพกาญจนาอุปถัมภ์)

OUTCOME: ความพึงพอใจ 4.414 คะแนน